



FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



CÓDIGO FICHA	03
---------------------	-----------

VIGÊNCIA DA FICHA	INÍCIO	20/05/2021	FIM	30/06/2022
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	INÍCIO	17/05/2021	FIM	30/05/2022

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
CÓDIGO DO PRODUTO	BA00000002478/2	PRODUTO	Desenvolvimento de Mídias Digitais de Comunicação
TÍTULO COMERCIAL	Presença Digital		
INSTRUMENTO	Consultoria	MODALIDADE	Online
GESTOR PRODUTO / UNIDADE	Taiane Jambeiro (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
OBJETIVO	<p>A Consultoria de Presença Digital visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. A Consultoria contribui, assim, para uma melhor utilização de ferramentas como websites, blog e redes sociais e para um destaque da presença no Google para que a marca seja reconhecida como uma das mais representativas no seu segmento, ampliando ainda mais a atuação e o faturamento da loja. Serão desenvolvidas as especificações e layout de mídias sociais de comunicação (Facebook, Twitter, Banner Virtual, Instagram, IGTV, LinkedIn, entre outros).</p>
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none">• Expansão da visibilidade da empresa;• Abertura de novos mercados e alcance de novos públicos;• Aumento das vendas, incremento da divulgação e exposição de seus produtos/serviços;• Melhoria e rapidez na comunicação com seus clientes;• Ampliação da Presença Digital da Empresa.
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA	<p>Combo:</p> <p>Estratégia e planejamento de atuação de Rede Social para 03 meses (06 horas de reunião virtual durante 2 meses) + Arte de Capa de Facebook sem Publicação + Até 10 artes de Post de Rede Social sem Publicação</p> <p>São etapas da Consultoria:</p> <p>ETAPA 01 ALINHAMENTO DA PROPOSTA</p> <p>Briefing com o cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução</p>

dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. As seguintes informações são coletadas:

- Informações sobre a empresa;
- Informações sobre o mercado da empresa;
- Informações sobre os produtos/serviços da empresa;
- Informações sobre os clientes (personas);
- Expectativas do cliente assessorado;
- Análise da maturidade digital

ETAPA 02 | DESENVOLVIMENTO DE ATUAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

- Desenvolvimento de estratégia e planejamento de atuação de rede social (Facebook e/ou Twitter e/ou Instagram e/ou LinkedIn):

Este item contempla a consultoria durante o período de 60 (sessenta) dias para o desenvolvimento de estratégia e planejamento de atuação na rede social (Twitter e/ou Facebook e/ou LinkedIn e/ou Instagram). Apresenta um escopo específico, que será realizado em 06 (seis) horas de reunião em conjunto com o cliente, sendo 01:30h (uma hora e meia) de reunião (via Skype ou plataforma digital similar) para a consultoria a cada 15 (quinze) dias, conforme a seguir:

Etapa 1. Preparação e captação do briefing: Conforme constante na ETAPA 01 | ALINHAMENTO DA PROPOSTA.

Etapa 2. Análise da reputação da empresa nos meios digitais:

- 2.1. Verificar se há processo formalizado para recolhimento, análise e resposta às avaliações dos clientes;
- 2.2. Definir processo interno para gerir a reputação da empresa nos meios digitais.

ETAPA 3. DESENVOLVIMENTO DA ESTRATÉGIA PARA DIVULGAÇÃO:

- 3.1. Levantamento dos dados para criação da rede social;
- 3.2. Definir as metas que serão atingidas;
- 3.3. Identificar o público-alvo do cliente, as redes sociais mais adequadas para serem exploradas.

ETAPA 4. CRIAÇÃO DE PERSONAS (PÚBLICO-ALVO DO CLIENTE):

- 4.1. Definir a persona com base na análise da empresa;

	<p>4.2. Orientar o conteúdo que será produzido;</p> <p>4.3. Planejar a publicação do conteúdo com base nas redes sociais mais adequadas para o cliente;</p> <p>4.4. Planejar as publicações com base na frequência, conteúdo publicado e público, para 01 (um) trimestre (90 dias).</p> <p style="text-align: center;">ETAPA 5. ORIENTAÇÃO NA PUBLICAÇÃO DAS PEÇAS CRIADAS E MONITORAMENTO:</p> <p>5.1. Orientação durante o período de 60 dias quanto à publicação das peças com base na programação inicial (a publicação deverá ser realizada pelo Cliente com base nas recomendações do Prestador de Serviço Tecnológico - apenas no caso de o Cliente apresentar dificuldades, poderá encaminhar a senha de acesso para que o Prestador de Serviço Tecnológico realize a publicação).</p> <p>5.2. Definir os Key Performance Indicators (KPI) e métricas que serão trabalhados nos canais;</p> <p>5.3. Acompanhar os relatórios de desempenho das redes sociais;</p> <p>5.4. Verificar o crescimento de seguidores e as interações existentes.</p> <p style="text-align: center;">ETAPA 6. CRONOGRAMA:</p> <p>6.1. Definir os planos de ação para as publicações futuras para 01 (um) trimestre (90 dias);</p> <p>6.2. Definir Frequência, Distribuição dos materiais nas redes sociais existentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de capa para Facebook: <p>Os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de 01 (uma) capa para o Facebook da sua empresa nas medidas exatas para serem visualizadas em site desktop ou responsivo. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e JPG (imagem);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de arte para Instagram: <p>Os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação das artes para as redes sociais da empresa. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e JPG (imagem);</p> <p style="text-align: center;">Data de início da consultoria: 8 dias úteis a partir da compra.</p>
DIFERENCIAIS	<p>A consultoria de Presença Digital visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. A Consultoria contribui, assim, para uma melhor utilização de</p>

	ferramentas como website, blog, Facebook, Twitter, e-mail marketing, banner virtual, LinkedIn e Instagram e para um destaque da presença no Google para que a marca seja reconhecida como uma das mais representativas no seu segmento, ampliando ainda mais a atuação e o faturamento da loja.
RESTRIÇÕES DO PRODUTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. A contratação do produto está restrita a empresas do estado da Bahia. 2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço; 3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço. 4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho; 5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;

CLIENTES FINALÍSTICOS	
PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
SETOR SEGMENTOS	Todos.
PERSONAS	Empresários que buscam expandir a visibilidade da sua empresa e atrair novos públicos através da ampliação da sua presença digital nas mídias sociais.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
VALOR PRODUTO	Valor total: R\$ 3.823	% COMISSÃO	20% do valor total do produto
LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	100	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	20/05/2021 a 30/06/2022	PROGRAMA/ ESTRATÉGIA VINCULADA	Sebraetec
PROMOÇÃO VINCULADA PARA O CLIENTE	Desconto entre 70 - 80% (subsídio/desconto Sebrae) do valor do produto. Consultar política de subsídio vigente.		
ABRANGÊNCIA	Estadual		
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
CANAIS DE VENDA	https://www.sebraeatende.com.br/product/1349		
SITE DO PRODUTO	https://www.sebraeatende.com.br/product/1349		
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Divulgação da página https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual pela Unidade de Marketing do Sebrae Bahia.		
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695 Página para envio de dúvidas dos afiliados, apenas: https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados		

MATERIAL DE APOIO	Card, Vídeo, Landing Page
HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA	
PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 17/05/2021 a 30/05/2022